



## საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრი

### პრეზენტაცია № 313

თბილისი

„15“ 04 2016

კონკურსის - „ნაბიჯი თანადგომისკენ“ გამოცხადებისა და საკონკურსო პირობების დამტკიცების  
შესახებ

„საქართველოს მთავრობის სტრუქტურის, უფლებამოსილებისა და საქმიანობის წესის შესახებ“  
საქართველოს კანონის 21-ე მუხლის, საქართველოს მთავრობის 2004 წლის 21 მაისის N37  
დადგენილებით დამტკიცებული „საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს  
დებულების“ მე-3 მუხლის მე-2 პუნქტის „მ“ და „ყ“ ქვეპუნქტების, „წარმატებულ მოსწავლეთა  
წახალისების პროგრამის დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების  
მინისტრის 2016 წლის 15 იანვრის N19 ბრძანების პირველი პუნქტის „დ“ ქვეპუნქტით დამტკიცებული  
„სასკოლო კონკურსების ქვეპროგრამის“ საფუძველზე და საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების  
მინისტრის მოადგილის 2016 წლის 13 აპრილის N372010 მოხსენებით ბარათის გათვალისწინებით

#### ვ ბ რ ძ ა ნ ე ბ:

1. ძალადობის წინააღმდეგ მიმართული კამპანიის ფარგლებში გამოცხადდეს სლოგანების,  
სასკოლო წარმოდგენებისა და კონცეფციების კონკურსი - „ნაბიჯი თანადგომისკენ“.
2. ამ ბრძანების პირველი პუნქტით გამოცხადებული კონკურსის საკონკურსო პირობები  
დამტკიცდეს ამ ბრძანების დანართის შესაბამისად.
3. დაევალოს საზოგადოებასთან ურთიერთობის დეპარტამენტს ამ ბრძანების გამოქვეყნება  
საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს ოფიციალურ ვებგვერდზე.
4. ბრძანება ძალაშია ხელმოწერისთანავე.
5. ბრძანება შეიძლება გასაჩივრდეს მისი გამოცემიდან ერთი თვის ვადაში თბილისის საქალაქო  
სასამართლოში (მის: ქ. თბილისი, აღმაშენებლის ხეივანი მე-12 კმ, N6).

თამარ სანიკოძე

## კონკურსის - „ნაბიჯი თანადგომისკენ“ საკონკურსო პირობები

საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო ძალადობის წინააღმდეგ კამპანიის ფარგლებში აცხადებს სლოგანების, კონცეფციებისა და სასკოლო წარმოდგენების - ფლეშმობების (შემდგომში - ფლეშმობები) კონკურსებს.

### კონკურსების მიზანია:

- მოსწავლეებმა გამოხატონ თავიანთი დამოკიდებულება ძალადობის ნებისმიერი ტიპის მიმართ;
- დაფიქრდნენ იმ ადამიანებზე, რომელთა უფლებები შეზღუდული იყო ან დღესაც იზღუდება; ადამიანებზე, რომელთაც უწევთ დამცირების, ტკივილის, ძალადობისა და შეურაცხყოფის ატანა, ვინაიდან არ აქვთ თანატოლების, ახლობლების, საზოგადოების მხარდაჭერა;
- გამოავლინონ შემოქმედებითი უნარ-ჩვევები თემატური სლოგანებისა და ფლეშმობების შექმნის/დადგინდების გზით;
- შეიმუშაონ ძალადობისაგან საზოგადოების გათავისუფლების გზები/ხერხები და თავიანთი მოსაზრებები/იდეები წარმოადგინონ კონცეფციების ფორმატში.

### კამპანიის ფარგლებში საჯარო და კურძო სკოლებში ჩატარდება შემდეგი კონკურსები:

#### 1. სლოგანების კონკურსი VII-XII კლასის მოსწავლეებისთვის:

სკოლის ადმინისტრაციის ორგანიზებით ჩატარდება კონკურსი, რომლის ფარგლებში მოსწავლეები ძალადობის წინააღმდეგ ბრძოლის თემაზე შექმნიან სლოგანებს. სასურველია სლოგანების შექმნისას მოსწავლეებმა გამოიყენონ კრეატიული და ორიგინალური მიდგომები. სლოგანი წარმოდგენილ უნდა იყოს ინდივიდუალურად. თითოეული სკოლა გამოავლენს არაუმეტეს ორ გამარჯვებულ სლოგანს, რომელიც წარდგენილ იქნება შესაბამის საგანმანათლებლო რესურსცენტრში.

#### 2. ფლეშმობების კონკურსი I-XII კლასის მოსწავლეებისთვის:

სკოლის ადმინისტრაციის ორგანიზებით ჩატარდება კონკურსი, რომლის ფარგლებში მოსწავლეები ძალადობის წინააღმდეგ ბრძოლის თემაზე დადგამენ ფლეშმობს. ფლეშმობი უნდა დაიდგას მოსწავლეთა ჯგუფის მიერ. თითოეული სკოლა გამოავლენს არაუმეტეს ერთ გამარჯვებულ ფლეშმობს. გამარჯვებული ფლეშმობის სამოყვარულო დონეზე შესრულებული ვიდეოჩანაწერი წარდგენილ იქნება შესაბამის საგანმანათლებლო რესურსცენტრში.

#### 3. კონცეფციების კონკურსი VIII-XII კლასის მოსწავლეებისთვის:

სკოლის ადმინისტრაციის ორგანიზებით ჩატარდება კონკურსი, რომლის ფარგლებში მოსწავლეები ძალადობის წინააღმდეგ ბრძოლის თემაზე შეიმუშავებენ კონცეფციებს. კონცეფცია შესრულებული უნდა იყოს ქართულ ენაზე და მისი მოცულობა არ უნდა აღემატებოდეს 300 სიტყვას. ნაშრომზე მითითებული უნდა იყოს ავტორის სახელი, გვარი, კლასი, სკოლის დასახელება და საკონტაქტო ინფორმაცია; ნაშრომი შესაძლებელია შესრულებული იყოს როგორც ნაბეჭდი, ისე ხელნაწერის სახით. თითოეული სკოლა გამოავლენს არაუმეტეს ორ გამარჯვებულ კონცეფციას, რომელიც წარდგენილ იქნება შესაბამის საგანმანათლებლო რესურსცენტრში.

### კონკურსების ლოგისტიკა:

კონკურსები ჩატარდება 3 ეტაპად: სასკოლო, მუნიციპალური და დასკვნითი ტურები.

სასკოლო ტურის ორგანიზებას და გამარჯვებულების გამოვლენას უზრუნველყოფს სკოლა. სკოლამ მის მიერ ორგანიზებულ თათოეულ კონკურსში უნდა გამოავლინოს:

- სლოგანების კონკურსში - 2 გამარჯვებული სლოგანი;
- კონცეფციების კონკურსში - არაუმეტეს 2 გამარჯვებული წაშრომი;
- ფლეშმობების კონკურსში - არაუმეტეს 1 გამარჯვებული სკოლა.

სკოლას უფლება აქვს მონაწილეობა მიიღოს მინიმუმ ერთ კონკურსში;

მუნიციპალურ ტურში გამარჯვებულებს გამოავლენს შესაბამისი საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს ტერიტორიული ორგანო-საგანმანათლებლო რესურსცენტრი (შემოდგომში რესურსცენტრი):

- სლოგანების კონკურსში - არაუმეტეს 3 გამარჯვებული სლოგანი;
- კონცეფციების კონკურსში - არაუმეტეს 3 გამარჯვებული წაშრომი;
- ფლეშმობების კონკურსში - არაუმეტეს 3 გამარჯვებული სკოლა.

დასკვნით ტურში გამარჯვებულებს გამოავლენს საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის მიერ დამტკიცებული კომისია:

- სლოგანების კონკურსში გამოვლინდება საუკეთესო სამეული (3 საპრიზო ადგილი);
- კონცეფციების კონკურსში გამოვლინდება საუკეთესო ათეული (10 საპრიზო ადგილი);
- ფლეშმობების კონკურსში გამოვლინდება საუკეთესო სამეული (3 საპრიზო ადგილი);

კომისია უფლებამოსილია, საკონკურსო მასალების შესრულების ხარისხიდან გამომდინარე, რომელიმე ზემოაღნიშნულ საპრიზო ადგილზე არ წარადგინოს გამარჯვებული.

#### **დაჯილდოება:**

სლოგანების კონკურსში გამოვლენილი I, II, III ადგილებზე გასული ნამუშევრის ავტორი/ავტორები დაჯილდოვდებიან დიპლომითა და შესაბამისად 200, 150, 100 ლარის ღირებულების წიგნის მაღაზიის სასაჩუქრე ბარათებით;

კონცეფციების კონკურსში გამოვლენილი I, II, III ადგილებზე გასული ნამუშევრის ავტორი/ავტორები დაჯილდოვდებიან დიპლომითა და შესაბამისად 300, 200, 100 ლარის ღირებულების კომპიუტერული ტექნიკისა და აქსესუარების სასაჩუქრე ბარათებით; საუკეთესო ათეულში გასული კონკურსანტები მიიღებენ 50-50 ლარის ღირებულების წიგნის მაღაზიის სასაჩუქრე ბარათებით;

ფლეშმობების კონკურსში გამოვლენილი I, II, III ადგილებზე გასული გუნდები დაჯილდოვდებიან დიპლომებით და შესაბამისად 600, 400 და 200 ლარის ღირებულების კომპიუტერული ტექნიკისა და აქსესუარების სასაჩუქრე ბარათებით;

#### **გადახლივი:**

- სასკოლო ტურის ორგანიზება და გამარჯვებულების გამოვლენა - არაუგვიანეს 2016 წლის 16 მაისისა;
- მუნიციპალური ტურის ორგანიზება და გამარჯვებულების გამოვლენა - არაუგვიანეს 2016 წლის 27 მაისისა.

**ბიუჯეტი:**

N	ხარჯვის სახეობა	ერთეულის ფასი	ერთეულის რაოდენობა	ჯამში თანხა
1	საპრიზო ფონდი			
1.1.	სლოგანების კონკურსი (წიგნის მაღაზიის სასაჩუქრე ბარათი)			450
1.1.1.	I ადგილი	200	1	200
1.1.2.	II ადგილი	150	1	150
1.1.3.	III ადგილი	100	1	100
1.2.	კონცეფციების კონკურსი (კომპიუტერული ტექნიკისა და აქსესუარების სასაჩუქრე ბარათი)			950
1.2.1	I ადგილი	300	1	300
1.2.2	II ადგილი	200	1	200
1.2.3	III ადგილი	100	1	100
1.2.4	საუკეთესო ათეული (წიგნის მაღაზიის სასაჩუქრე ბარათი)	50	7	350
1.3.	ფლეშმობების კონკურსი (კომპიუტერული ტექნიკისა და აქსესუარების სასაჩუქრე ბარათი)			1200
1.3.1	I ადგილი	600	1	600
1.3.2	II ადგილი	400	1	400
1.3.3	III ადგილი	200	1	200
2	დიპლომების/სიგელების ხეჭდვა	1	32	32
ჯამი:				2632