**„ევროპული მემკვიდრეობის შემოქმედთა კვირეული“**

**#EHMW 2019**

შერჩევის კრიტერიუმები:

* **ასაკი**: 12-18 წლამდე;
* **ენა**: ქართული (სასურველია ახლდეს თარგმანი ინგლისურ ენაზე, თუმცა არ არის სავალდებულო);
* **მოცულობა**: შრიფტი - Sylfaen (12), 500-დან 1500-მდე სიტყვა;
* **ვიზუალური მხარე**: აუცილებელია ამბავს თან ახლდეს ვიდეო ან ფოტო (ნახატი, სურათი, გრაფიკა, კომიქსი) შემდეგი ფორმატით (**jpg, png, mp4, pdf)**. გთხოვთ, გაითვალისწინოთ, რომ ჩამოთვლილი მახასიათებლებიდან უნდა აირჩიოთ მხოლოდ ერთი. ამასთან, იმ შემთხვევაში თუ რამდენიმე ფოტოს თანდართვის სურვილი გექნებათ, შექმენით ფოტოების კოლაჟი, ვინაიდან სისტემა მხოლოდ 1 ფაილის ატვირთვის საშუალებას იძლევა. ვიდეოს შემთხვევაში ასევე შესაძლებელია მისი ბმულის საშუალებით მიბმა.
* **მთხრობელი**: 12-დან 18 წლამდე ბავშვი ან ახალგაზრდა მშობლის, მასწავლებლის, ან კანონიერი მეურვის თანხმობით.
* **თემატიკა**: 2019 წელს ევროპის მემკვიდრეობის დღეების თემატიკაა „ხელოვნება და გართობა/შემეცნება“. მონაწილეებისგან ველით ვიზუალური და წერილობითი ფორმით გადმოსცენ მათი თვალით დანახული ჩვენი კულტურული მემკვიდრეობის[[1]](#endnote-1), (როგორც მატერიალური[[2]](#endnote-2), ასევე არამატერიალური[[3]](#endnote-3)) კავშირი ევროპასთან. ჩვენი კულტურული მემკვიდრეობის საერთო და განსხვავებული მახასიათებლები სხვა ქვეყნებთან კავშირში. თემატიკის თაობაზე უფრო დეტალური ინფორმაციისთვის იხილეთ თანდართული ბროშურა ქართულ და ინგლისურ ენებზე. მონაწილეს მხოლოდ ერთი თემის გამოგზავნა შეუძლია;
* **ვადები:** ნაშრომების წარდგენის ბოლო ვადაა **2019 წლის 6 მაისი**;
* **ინფორმაციის გავრცელება**: გთხოვთ, მონაწილეობასთან ერთად აქტიურად გაავრცელოთ ინიციატივის შესახებ ინფორმაცია სხვადასხვა სოციალური ქსელების მეშვეობითდა გამოიყენოთ შემდეგი ჰაშთაგები (#EuropeanHeritageDays #EuropeanHeritageMakersWeek #EHMW), ასევე მითითებულ ბმულზე შეგიძლიათ იხილოთ ინიციატივის ოფიციალური გვერდი - <http://www.europeanheritagedays.com/European-Heritage-Makers-Week/> და Facebook გვერდი - **European Heritage Makers Week Georgia**, სადაც პერიოდულად განთავსდება სასარგებლო ინფორმაცია;
* **საკონტაქტო ინფორმაცია**: დამატებითი კითხვების შემთხვევაში, გთხოვთ, დაუკავშირდეთ ინიციატივის ეროვნულ კოორდინატორს, ნინო წერეთელს - ტელ.: (+995) 591 71 00 12; ელ-ფოსტა: Heritagemakers2019@gmail.com
1. კულტურული მემკვიდრეობა არის ადამიანის არსებობისა და მისი სამყაროში შემოქმედებითი დამოკიდებულების გამოხატულება შორეულ თუ უახლოეს წარსულსა და აწმყოში. ის მოგვითხრობს ქვეყნისა და მისი ხალხის ტრადიციების, რწმენა-წარმოდგენებისა და მიღწევების შესახებ; („კულტურული მემკვიდრეობის ძეგლებისა და ისტორიული ქალაქების დაცვა“ - დამხმარე სახელმძღვანელო პედაგოგებისთვის საქართველოში. 2014 წ.) [↑](#endnote-ref-1)
2. მატერიალური – გულისხმობს ფიზიკურად აღქმად, ხელშესახებ მემკვიდრეობას, როგორიცაა: ნაგებობა, ქანდაკება, მხატვრობის ნიმუში, ხელნაწერი წიგნი და სხვა. („კულტურული მემკვიდრეობის ძეგლებისა და ისტორიული ქალაქების დაცვა“ - დამხმარე სახელმძღვანელო პედაგოგებისთვის საქართველოში. 2014 წ.) [↑](#endnote-ref-2)
3. არამატერიალური – მატერიალურისგან განსხვავებით, ის ადამიანის სულიერი მოღვაწეობის სფეროს განეკუთვნება და ნიშნავს თემების, პირთა ჯგუფებისა და ზოგიერთ შემთხვევაში, ცალკეული ადამიანების მიერ, მათი კულტურული მემკვიდრეობის ნაწილად აღიარებულ ტრადიციას, წარმოდგენებსა და გამოსახვის ფორმებს, შესაბამის ცოდნასა და ჩვევებს, ასევე მათთან დაკავშირებულ ინსტრუმენტებს, ტექნოლოგიებს, საგნებს, არტეფაქტებს და კულტურულ სივრცეებს (არამატერიალური კულტურული მემკვიდრეობის ქომაგი. 2014 წ.). [↑](#endnote-ref-3)